



Das mittelständische und international agierende Unternehmen Waagen-Schmitt GmbH ist ein Hamburger Traditionsunternehmen, das als Händler von Consumer Goods für Küche, Familie und Haustiere sowie Schneide- und Wiegetechnik für die Branchen Handel, Gastronomie, Industrie und Medizin agiert. Für unser wachsendes eCommerce Geschäft nutzen wir eigene Online-Shops und große Plattformen wie Amazon und Ebay und bewerben diese über digitale Kanäle wie Suchmaschinen, Social Media und Content Marketing. Unseren wachsenden Erfolg verdanken wir allen voran unseren exzellenten Mitarbeitern.

Wir haben viel vor und suchen im Rahmen einer Nachbesetzung in unserem eCommerce-Team am Standort **Hamburg-Bahrenfeld** eine/n motivierte/n und einsatzfreudige/n

Marketplace Manager Content/Digital Marketing (w/m/d)

Deine Aufgaben:

- Du managst zusammen mit unserem E-Commerce Leiter alle unsere Marktplatz-Aktivitäten und trägst damit die Verantwortung für einen stark wachsenden Bereich
- Du kennst die Amazon- und Ebay-SEO Guidelines und optimierst danach unseren Produkt- und Shop-Content für Amazon Vendor / Seller und Ebay
- Du entwickelst mit unserem Marketing visuelle Konzepte und Texte, die unsere Produkte wirkungsvoll in Szene setzen
- Du planst Kampagnen (v.a. AMS und Google), Verkaufsaktionen und steuerst unsere Agentur
- Du gibst wichtige Impulse für unsere Produktentwicklung, Preis- und Sortimentsgestaltung
- Zahlen und Analysen aller wichtigen KPIs sind für dich die Grundlage – du leitest daraus Maßnahmen für die Verbesserung unserer Kampagnen, unserer Produkte und des Contents ab
- Du wirst Teil des weiteren Aufbaus und Ausbaus unserer Marktplatz-Präsenz mit neuen Partnern
- Du arbeitest interdisziplinär und auf Augenhöhe mit Kundenservice, Logistik sowie externen Partnern

Was du mitbringen solltest:

- Begeisterung für E-Commerce!
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder vergleichbare kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing/E-Commerce, BWL oder vergleichbar
- Idealerweise erste Erfahrungen mit der Betreuung von Online-Marktplätzen (Amazon und Ebay), gute Kenntnisse im Vendor- und Seller-Central sowie AMS
- Gute Kenntnisse der Anforderungen von Amazon- und Ebay-SEO
- Erfahrung mit einschlägigen Tools wie Sellics, Amalyze o.ä.
- Gutes Verständnis für Bilder und Texte, die im E-Commerce überzeugen und verkaufen
- Begeisterung für Zahlen & Daten, um daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Schnelle Auffassungsgabe und eine selbstständige, analytische und zuverlässige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Interesse an neuen herausfordernden Aufgaben, auch bereichsübergreifend
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Paket
- Fließendes Deutsch und Englisch



Waagen Schmitt



Das bieten wir dir:

- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben im stark wachsenden E-Commerce
- Raum für kreative Ideen und deren Umsetzung und frühzeitige Übernahme von Verantwortung
- Offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit flexiblen Arbeitszeiten, auch im Homeoffice möglich, gute Erreichbarkeit mit öffentlichem Nahverkehr

Es erwartet Dich ein verantwortungsvolles, vielseitiges Aufgabengebiet mit Entwicklungspotential bei leistungsgerechter Vergütung in einem motivierten Team mit hoher Fachkenntnis. Wenn Du Dich in einem wachstumsorientierten Unternehmen engagieren möchtest, freuen wir uns auf die Zusendung Deiner aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe von Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin.

Für mehr Informationen steht dir Suzana Thiel unter 040 - 431 359 - 70 telefonisch gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen unter: bewerbung@waagen-schmitt.de