



Waagen Schmitt



Als international agierendes Dienstleistungs- und Handelsunternehmen bietet Waagen-Schmitt seinen Kunden in über 25 Ländern Know-how und Service mit und für starke Marken: als großer, herstellerunabhängiger Waagen-Fachhändler für Professionelle Wiegetechnik ebenso wie als Partner des Konsumgüterhandels, für den Eigenmarken, Aktions- und Sortimentsartikel von der Produktidee bis zum Markterfolg geführt werden.

Neben Waagen entwickeln und vertreiben wir auch zahlreiche weitere innovative Produkte unter diversen Marken aus vielen Segmenten, wie z.B. Kinderspielzeug, Küchengeräte und Fitness im B2B- und B2C-Bereich. Dazu nutzen wir zunehmend verschiedene eigene Online-Shops und große Plattformen und bewerben diese über digitale Kommunikationskanäle und verstärkt über Social Media und Content Marketing.

Wir haben viel vor und suchen für unser E-Commerce-Team am **Standort Hamburg** im Rahmen einer Neubesetzung Deine Unterstützung als

Werkstudent – E-Commerce (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt uns im Rahmen mehrerer Shop-Launches und deren Bewerbung über digitale Kanäle, insbesondere Social Media-Plattformen und contentgetriebene Marketing-/ Vertriebskanäle und Google Ads.
- Du schreibst z.B. Blogbeiträge, Anzeigen und Texte aller Art und hilfst dabei, Redaktionspläne auszuarbeiten.
- Du unterstützt uns bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen.
- Du erstellst Reports, Präsentationen und betreibst Themenrecherchen.
- Du nimmst an unseren Team- und unternehmensweiten Meetings teil.
- Du bringst Dich jeden Tag mit Deinen eigenen Ideen ein.

Das bringst Du mit:

- Studium der Wirtschafts-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Digitaler Vertrieb, Marketing oder ähnlichem – im 3. Semester oder höher und mit einer gültigen Studien-bescheinigung über den gesamten Einsatz-zeitraum von ca. 6-12 Monaten
- Idealerweise hast Du schon praktische Erfahrungen mit Inhalten und Werbung über Social Media-Plattformen, Google Ads bzw. Performance Marketing oder in einer Online-Redaktion gesammelt.
- Du bist echter Digital Native und nutzt Social Media Plattformen und Tools intuitiv in Deinem Alltag.
- Du verfügst über eine sehr gute Rechtschreibung und verfasst gerne Texte.
- Du arbeitest gerne selbstständig und eigenverantwortlich und beherrscht gutes Englisch.
- Zudem bist Du kommunikativ und arbeitest gerne in einem Team
- Powerpoint, Word und Excel bereiten Dir Freude und keine Kopfschmerzen



Waagen Schmitt



Wir bieten:

- Du kannst bei uns viel über E-Commerce und Online-Vertrieb lernen, z.B. wie man Online-Shops einfach erstellt und betreibt und sie schnell bekannt und erfolgreich macht.
- Viele abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben im E-Commerce Umfeld
- Raum für kreative Ideen und deren Umsetzung und frühzeitige Übernahme von Verantwortung
- Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Ein motiviertes Team und flexible Arbeitszeiten je nach Stundenplan und Vorlesungen
- Gute Verkehrsanbindung (U-S/Bahn fußläufig)

Es erwartet Dich ein verantwortungsvolles, vielseitiges Aufgabengebiet mit Entwicklungspotential bei leistungsgerechter Vergütung in einem motivierten Team mit hoher Fachkenntnis. Wenn Du Dich in einem wachstumsorientierten Unternehmen engagieren möchtest, freuen wir uns auf die Zusendung Deiner aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe von Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin.

Für mehr Informationen steht dir Suzana Thiel unter 040 - 431 359 - 70 telefonisch gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen unter: bewerbung@waagen-schmitt.de